



HAARLEM 2

**Geen passend zadel zonder anatomiekennis**

60 SECONDEN

**Experiment**

*Ik hou van Amsterdam vanwege zijn liberale atmosfeer en internationale mozaïek. Ik vind het leuk om daarmee te experimenteren. Mijn experimenten zijn niet zo ingewikkeld. Herkenning van een mens op afstand - waar komt hij of zij vandaan, wat is de nationaliteit? - is iets wat ik doe. Van een afstand lukt het mij vaak om Russen en andere voormalige Sovjet-onderdanen te herkennen.*

*Ik loop op het Damrak onder de kleurrijke drukte door in de grote menigte. Verderop zie ik een wat sombere groep mensen. Ik kan het gesprek dat ze voeren niet horen. Volgens mij zijn het Russen. Ik kom dichterbij. Hoera! Ik heb gewonnen. Het zijn inderdaad Russen.*

*Ze spreken, nee discussiëren in mijn tweede taal - in het Russisch. Ik probeer het ook te spreken. Want ik voel dat ik min of meer, stap voor stap, het Russisch begin te vergeten. Ik voel een soort van heimwee. Maar het lukt niet. Iets blokkeert mijn wil om met hen te spreken. Ze discussiëren over geld.*

*Een volgende keer behaal ik bijna net zo'n resultaat. Deze keer is mijn doel een paar in de kledingwinkel. Ik kom dichtbij hen en plotseling begroet ik hen in het Russisch. Mevrouw kijkt naar me, glimlacht en zegt: „Privet, Sharif, kakimi sud'bami?” Oftewel: „Hoi Sharif, wat doe je hier?”. Door deze onverwachte gebeurtenis ben ik verbluft. Het blijkt dat zij een ex-klasgenoot is uit de inburgeringscursus. En die meeneer is haar Russisch spreken - Nederlandse echtgenoot. We gaan een café in en gaan alle problemen in de wereld bespreken.*

*Het is een van mijn experimenten in de Babylonische stad Amsterdam.*

SHARIF AHMEDOV

50 JAAR GELEDEN

Vrijdag 12 september 1958

Cabaret voor instrumenten

Het trommelkorps van de speeltuinvereniging Frans Hals, dat in Haarlem al een zekere bekendheid geniet, zat uitgebreid worden met een aantal meisjes. Hierdoor is de aanschaffing van nieuwe instrumenten noodzakelijk. Teneinde deze aankoop mogelijk te maken houdt de vereniging op zaterdag 30 september in gebouw St. Bavo aan de Smedestraat te Haarlem een grote non-stop cabaretavond.

# Kauwgom opruimen of gras maaien, de dorpsraad beslist

DOOR SJAAK SMAKMAN  
**HAARLEMMEER** - De VVD zal volgende week een plan indienen om dorps- en wijkraden meer zeggenschap te geven over de besteding van de gemeentelijke gelden voor 'hun' gebieden. Op basis van vrijwilligheid kunnen ze wat betreft de liberalen uiteindelijk de zeggenschap krijgen over waar met name het geld voor beheer en onderhoud aan wordt besteed. „Wil je dat de kauwgom wordt opgeruimd, wil je ergens meer verlichting of wil je juist extra onderhoud aan het groen of de bestrating”, aldus fractievoorzitter Henk Kuipers.

Kuipers kondigde vorige week het initiatief aan bij de bespreking van het participatiebeleid en deze week kreeg hij daar ook zijn fractie voor mee. Met het plan wil Kuipers tegemoet komen aan de veel gehoorde klacht van wijk- en dorpsraden dat ze zich onvoldoende serieus genomen voelen. Een heikel punt daarbij is dat deze raden bestaan uit vrijwilligers die niet worden gekozen. Ze kunnen daarmee dus ook niet claimen echt namens de mensen in hun wijk of dorp te spreken, laat staan daadwerkelijk beslissingen nemen.

Naar de college is dat een doorslaggevend bezwaar tegen het plan van Kuipers, liet burgemeester Theo Weterings weten. Kuipers ziet dat bezwaar ook wel, zegt hij, maar vindt het niet onoverkomelijk. „Als je kijkt hoe het nu gaat, is het verschil in de praktijk nu ook weer niet zo heel groot”, vindt hij. De dorps- en wijkraden zijn al een belangrijke aanspreekpunt voor de zes gemeentelijke gebiedsmanagers. Bovendien: als mensen vinden dat hun dorps- of wijkraad een heel verkeerd besluit heeft genomen, dan zijn de leden makkelijk aanspreekbaar. Dat is overigens ook precies de reden, liet de Rijsenhoutse dorpsraadvoorzitter Hans Paar vorige week al weten, waarom in elk geval de dorpsraad van deze kern daar niet zal meedoen. Want wat je ook besluit, je kunt nooit iedereen tevreden stellen. En dat kan tot verstoerde persoonlijke verhoudingen leiden die vooral in kleine(re) kernen zwaar wegen. Daar kun je elkaar immers nauwelijks ontlopen.

In Nieuw-Vennep daarentegen bestaat volgens dorpsraadvoorzitter Thomas Hendriksen wel animo voor het experiment. Kui-

pers zegt geen idee te hebben hoeveel kernen en wijken uiteindelijk zullen meedoen aan de proef. Maar dat is ook niet zo belangrijke, vindt hij, want het doel van zijn initiatief is om te kijken hoe het in de praktijk werkt. „We moeten ook in Nieuw-Vennep nog maar afwachten of het wel zo'n succes wordt”, zegt hij.

Politieke steun lijkt er vooralsnog te zijn. De HAP betuigde al direct steun, maar ook bij de PvdA zal de VVD waarschijnlijk een gewillig oor vinden. Voor de PvdA, zegt fractievoorzitter Bert van der Vliet, gelden als harde randvoorwaarden dat de gebiedsmanagers hoe dan ook bij de verdeling van het geld worden betrokken en dat het ook de gemeente is die uiteindelijk voor de uitvoering verantwoordelijk blijft. Maar dat zit ook in zijn voorstel, zegt Kuipers. Het is niet meer dan logisch dat de gebiedsmanagers mee praten, vindt hij. Maar komen ze er onderling niet uit, dan zijn het in zijn plan straks de deelnemende dorps- en wijkraden die de beslissende stem hebben. Dat de gemeente de feitelijke uitvoering regelt, staat ook voor hem niet ter discussie.

DOOR ELINE BOSHIJZEN  
**HOOFDDORP** - Er komt geen kinderopvang in het pand van de voormalige discotheek The Challenge in Hoofddorp.

Eigenaar HappyKids krijgt geen toestemming van de gemeente. Op het pand rust momenteel nog een horecabestemming en de gemeente is niet van plan om dit te gaan veranderen.

„In Hoofddorp hebben we een tekort aan horecagelegenheden”, zegt een woordvoerder van

de gemeente. „Daarom zal de gemeente de bestemming van het pand niet willen veranderen.” Het Challenge-gebouw staat aan de Diamantlaan, op een afgelegen plek op een bedrijventerrein waardoor het weinig geluidsoverlast bezorgt. „In Hoofddorp zijn deze plekken zeldzaam”, aldus de woordvoerder.

Directeur Arco Koot van HappyKids kocht vorig jaar het gebouw met het idee er een kinderopvang van te maken. Binnen bij de voormalig discotheek is alles

gesloopt, er staat enkel nog één trap en het balkon is er nog. Hoop heeft Koot nog steeds: „Binnen twee maanden zal definitief bekend worden of het pand een horecabestemming blijft houden of dat het toch een kinderopvang zal worden. We zijn nog steeds in onderhandeling met de gemeente”, zegt hij. Koot zal het pand gaan verhuren als het hem niet lukt om de bestemming van het pand te veranderen, iets wat voor de gemeente al een feit is. Volgens Koot zijn er

al veel liefhebbers om het pand te gaan huren. Er is in ieder geval één gegadigde die er een discotheek van zou willen maken.

In mei 2007 sloot de Hoofddorpse discotheek plotseling de deuren. Een gebrek aan bezoekers en de nieuwe strenge gemeentelijke brandveiligheidsvoorschriften waren volgens toenmalig eigenaar Van Biljouw de belangrijkste oorzaken van de sluiting. Volgens Rob Smit, pachter van de lunchroom bij het Challenge-gebouw, kan de doelgroep van een

eventuele discotheek beter omhoog worden gehaald. „In het verleden kwam er te veel jongelui rotzooi zoeken. Wanneer er een mooie club wordt neergezet voor mensen vanaf 25 jaar, voorkom je dit soort problemen”, aldus Smit.

HappyKids exploiteert in Hoofddorp de kinderdagverblijven Het Arnoldusparkje en Het Kasteeltje. Ook runt het op het Hoofddorpse sportpark Toolenburg 'kinderspeelparadijs' Het Speelkasteel.

Pleidooi: 'emotioneel bouwen'

# Maak van Hoofddorp 'Hartstad'

DOOR COEN POLACK

**HOOFDDORP** - De naam Hoofddorp is treffend, zo vindt directeur Piet Brandjes van APPM management consultants, dat een groot kantoor in Hoofddorp heeft. Het dorp is namelijk helemaal met het verstand 'bedacht'. Daarom pleit hij ervoor om in Haarlemmeer te gaan bouwen met emotie. „Zo kan het een 'Hartstad' worden.”

Met dit pleidooi reageert Brandjes op uitlatingen van hoogleraar Joost Schrijnen die afgelopen maand de stedenbouw in Haarlemmeer scherp bekritiseerde. Hij noemde Hoofddorp het dieptepunt van Nederlands bouwen. Schrijnen was vorige week ook te gast op een bijeenkomst van de VVD waar hij zijn ideeën nogmaals uiteenzette. Brandjes zat daar ook in de zaal en vindt nu dat hij daarop moet reageren.

Brandjes is directeur van APPM, een adviesbureau dat door gemeenten, provincies en het rijk wordt ingeschakeld om complexe bouwprojecten in goede banen te leiden. Toen Joost Schrijnen afgelopen zomer zijn kritiek op de Haarlemmerse stedenbouw wereldkundig maakte, deed hij dat in een interview in het tijdschrift Binnenlands Bestuur. In dat artikel ging het voornamelijk over het ontbreken van stedenbouwkundige expertise bij gemeenten. Schrijnen stelde daarin dat dat gebrek ertoe leidt, dat de meeste gemeenten de benodigde expertise voor ieder project inhuren en dat daardoor samenhanging tussen bouwprojecten uit het oog verloren wordt.

APPM is een voorbeeld van zo'n bedrijf dat dan ingeschakeld wordt, maar Brandjes verwerpt de suggestie dat door zijn werk de samenhang verloren zou gaan. Brandjes woont zelf in Rijsenhout en voelt zich dus betrokken bij het lot van Haarlemmeer. „De gemeente lijkt geen oog te hebben gehad voor de prachtige mogelijkheden die de polder biedt. Ik woon zelf aan de Westeinderplassen en de ligging aan het water is prachtig. Maar gek genoeg heeft de gemeente geen enkel bankje neergezet om lekker aan het water te kunnen zitten. De gemeentegrens loopt bij

de Ringvaart, alles daarbuiten staat niet op de kaart en wordt vergeten.”

Het is voor Brandjes een voorbeeld van hoe er in Haarlemmeer met een landkaart in de hand en met het dwingend polderraster in het hoofd deennia lang gebouwd is. De waarneming van Schrijnen wordt dan ook bevestigd. „De vraag is nu hoe wij voorkomen dat we dat over zo jaar nog steeds vinden. Het roer moet om; de bevolking moet het heel direct voor het zeggen krijgen.” Met zijn allen om de tafel en praten over de plannen. Biertje erbij. „Bij planologen staan vaak de beperkingen van een gebied voorop, zij werken met hun 'hoofd'. De bewoners waren nauwelijks bij de plannen betrokken, terwijl bewoners en gebruikers vaak hun fantasie laten gaan. Wij vinden dat een mooi uitgangspunt.”

„Wat betreft Haarlemmeer: vroeger woonde daar bijna niemand, dus de eerste stedenbouwkundigen hadden geen bewoners om te mobiliseren, maar nu wonen er bijna 150.000 mensen. Als je wilt dat die gevoel bij hun stad of hun gemeente krijgen, dan moeten ze kunnen meedenken. Uit de imago onderzoeken blijkt keer op keer dat de meeste bewoners 'slechts' een praktische band hebben met Haarlemmeer. Dat is te weinig; de ligging in het hart van de Randstad, aan de rand van het Groene Hart verdient het een fantastische leefomgeving aan zijn bewoners te bieden. Een stad met een hart waar je niet onverschillig woont, maar met hart en ziel. Een 'Hartstad'.”



Sandra Zuiderduin en Michel ter Wolbeek beginnen een regionaal stockfotobureau.

FOTO UNITED PHOTOS/SANDER KONING

Fotografen werken samen bij regionale beeldbank

# 'Ik wilde wat doen met mijn archief'

DOOR JANTINE VAN DEN HOVEN  
**NIEUW-VENNEP** - Een foto van de Zuidtangent, een bollenveld in Lisse of het station in Hoofddorp. Vanaf nu kunnen bedrijven en particulieren die foto's gemakkelijk vinden en rechtenvrij kopen op de website www.regiostock.nl

Fotograaf Michel ter Wolbeek heeft een druk bestaan als fotograaf, maar tussen de opdrachten door is er altijd wel een 'loos uurje'. „In die uurjes kon ik op mijn kont gaan zitten, of wat plaatjes schieten van de omgeving. Zo kreeg ik een uitgebreid archief met regiofoto's, vertelt Michel. Zo'n drie jaar geleden besloot hij dat hij iets met zijn archief wilde doen. Michel:

„Ik kwam op het idee van een regionaal bureau voor stockfoto's.” Stockfoto's zijn beelden die bedrijven kunnen bekijken en rechtenvrij kunnen kopen. „Er bestaan natuurlijk wel meer stockbureaus, maar niet eentje van deze regio. Regiostock heeft nu foto's van de Haarlemmermeer, Haarlem, Leiden, de Duin- en Bollenstreek, het Groene Hart en de Rijnstreek.” Michel heeft bij het opbouwen van dit bedrijf veel hulp gehad van zijn vriendin Sandra Zuiderduin, die werkzaam is als tekstschrijver. Samen keken ze in hun netwerk waar behoefte aan was en besloten keihard aan de slag te gaan om Regiostock op te bouwen. „Michel is van de ideeën en ik van de uitvoering”,

vertelt Sandra. Michel en Sandra nodigden zo'n twintig fotografen uit hun netwerk uit voor een bijeenkomst. Ze gaven een presentatie en aan het einde van de dag was iedereen enthousiast. „We waren echt stomverbaasd dat iedereen mee wilde werken”, vertelt Michel. En zo komt het dat er nu zo'n 2500 foto's met onder andere de grachten in Leiden en vliegtuigen op Schiphol op de site staan. Nu zijn er zo'n 35 fotografen die meewerken en er komen nog elke dag aanvullingen bij. „Iedere fotograaf heeft een archief, en zou dus mee kunnen werken. We letten wel heel erg op kwaliteit. Een amateur die mee wil doen moet veel ervaring en zeker een spiegelre-

flexcamera hebben, legt Michel uit. Fotografen die een foto verkopen krijgen 40 procent van de verkoopprijs. Klanten van Regiostock zijn bijvoorbeeld reclamebureaus die in een folder leuke plaatjes willen van de omgeving.

De 35 fotografen die meewerken halen meer uit Regiostock dan wat bijverdiensten, inmiddels is er voorzichtig een netwerk aan het ontstaan. „De ene fotograaf kan bijvoorbeeld hoogtefoto's maken en een ander weer met modellen werken. We moeten die kwaliteiten van elkaar benutten bij opdrachten, zegt Michel. Zo zijn er plannen ontstaan voor een netwerkdag en is er ook een forum voor de fotografen waarop soms op-

drachten uitgewisseld worden.

Michel en Sandra zijn elke dag druk bezig met Regiostock, soms werken ze tot diep in de nacht door. Het duurt namelijk wel vijf minuten om een foto online te zetten door alle informatie en trefwoorden die er aan toegevoegd moet worden. „Doen we dat niet, dan zijn de foto's onvindbaar. Nu kan er bijvoorbeeld op 'schaap' gezocht worden of op 'Hoofddorp', legt Michel uit. Sandra: „Er zijn nog geen foto's verkocht, maar daar maken we ons echt geen zorgen om want de fotografen en klanten zijn enthousiast. Gelukkig hebben we er allebei hartstikke veel plezier in. Regiostock voelt een beetje als ons kindje.”

(ADVERTENTIE)

**STEM IN DE STAD - HAARLEM.**

Vier stadslezingen over: **DE (ON)MAGT VAN 'HEILIGE' BOEKEN.**

- Nico ter Linden (op dinsdag 16 sept),
- Awraham Soetendorp (op dinsdag 23 sept),
- Abdulwahid van Bommel (op dinsdag 7 okt)
- Anton Wessels (op dinsdag 14 oktober).

Plaats: Groenmarktkeer aan de Nieuwe Groenmarkt te Haarlem. Aanvang: 20.00 uur. Toegang: vrij. Opgave vooraf is niet nodig. Meer info: www.stemindestad.nl Tel. 023 5342891

Weekvoordeel

Films, foto's en muziek van pc naar tv!

500 Gb  
Multimediaschijf

van €189,95 voor

€139,95

Bestel via [www.voordeelbezorger.nl](http://www.voordeelbezorger.nl) t/m 16 september

# Wereldwinkel drie jaar in noodpand

DOOR WESSEL MEKKING  
**HOOFDDORP** - De Wereldwinkel in Hoofddorp zit de komende jaren op een tijdelijke locatie op het Dik Tromplein. De winkel krijgt een plek bij de noodwinkels aldaar. De noodwinkel opent waarschijnlijk aan het einde van de maand de deuren.

De kiosk, die in 1995 in gebruik werd genomen, staat op het Marktlein in de weg en moet verwijnen van de huidige plek vanwege de sloop en nieuwbouw van winkelcentrum Markthof. Over drie jaar heeft de Wereldwinkel in de buurt van het huidige winkelpand een gloednieuw paviljoen.

De bouw van het nieuwe Markthof duurt ongeveer twee jaar. Daarna duurt het nog een jaar om de nieuwe Wereldwinkel te realiseren. De medewerkers van de winkel hebben in de nieuwbouw meer ruimte tot hun beschikking. In het paviljoen komt ook nog een horecagelegenheden.

Het bestuur van de Wereldwinkel is tevreden over de gang van zaken en heeft onlangs een overeenkomst gesloten met gemeente en projectontwikkelaar. Bij Wereldwinkel in Hoofddorp werken zo'n vijftig mensen.

(ADVERTENTIE)

kennis creëert kansen

hanson.nl

bedrijfsmakelaars+

---

Als je een pad zonder hindernissen vindt, leidt het waarschijnlijk nergens naartoe.

---

023 - 532 99 55

ONTDEK  
DE BESPARING

---

OP [WWW.KNIPPING.NL](http://WWW.KNIPPING.NL)

ALLE KNIPPING KOZIJNEN EN DEUREN HEBBEN DRIE DICHTINGEN, WAARONDER EEN UNEKE MIDDENDICHTING. ZIJ ZORGEN VOOR EEN HOGERE ISOLATIEWAARDE TEN AANZIEN VAN GELUID EN WARMTE ÉN EEN LANGERE LEVENSDUUR.

ONDEKT 'T. OP [WWW.KNIPPING.NL](http://WWW.KNIPPING.NL).

knipping

KOZIJNEN DEUREN DAKPANELLEN

---

IN ELK OPZICHT DE JUISTE INVESTERING

TEL: 0229 261295

---

ZWAAGDIJK • ALMERE • WOLVEGA

(ADVERTENTIE)

OPTICIEN  
kuipers

ZIJLSTRAAT 97 TEL. 5310181

Nazomer gevoel

---

Nú het Haarlems Dagblad, 4 weken voor maar € 9,75\*

Ja, ik ontvang graag 4 weken lang het Haarlems Dagblad voor maar € 9,75.

Naam	
Voorletter(s)	<input type="checkbox"/> M / <input type="checkbox"/> V
Adres	
Postcode	
Woonplaats	
Telefoonnummer	(o.v.m. bezorgings)
Geboortedatum	

U ontvangt een acceptgiro ter betaling van het abonnement. Stuur deze bon in een ongefrankeerde envelop naar Haarlems Dagblad, c.a. Alsbilling Levenszorg, Antwoordnummer 127, 1900 VS Alkmaar. Of kijk op [www.haarlemsdagblad.nl](http://www.haarlemsdagblad.nl). Belzen kan ook: 088 - 824 11 11.

\*Een proefabonnement is alleen mogelijk als u de afgelopen drie maanden geen (proef)abonnement heeft gehad op het Haarlems Dagblad. Wij gaan zorgvuldig om met persoonsgegevens. In het colofon van de krant treft u nadere informatie aan.

Haarlems Dagblad

Opticien Kuipers

haarlemsdagblad.nl